

В России появится первая единая рейтинг-система для бизнеса

О запуске нового системного инструмента развития малого и среднего предпринимательства стало известно на пресс-конференции с участием замминистра экономического развития России Татьяной Илюшниковой.

Масштабный проект для малого и среднего бизнеса – Всероссийский рейтинг «Индекс дела» – разработала и запустила АНО Национальное агентство «Мой бизнес», реализация будет проходить при поддержке Минэкономразвития России.

В пресс-конференции приняли участие замминистра экономического развития Татьяна Илюшникова, директор по стратегии Информационного агентства России ТАСС Сергей Кузовников, старший вице-президент, руководитель блока малого бизнеса ПСБ Ирина Жимерина, председатель правления АНО Национальное агентство «Мой бизнес» Лев Кузнецов.

«За последние годы сектор МСП столкнулся с беспрецедентными вызовами. При этом предприниматели показали свою гибкость, адаптивность и социальную ответственность: занимались сохранением и созданием рабочих мест, импортозамещением, благотворительностью. Мы видим, что сегодня ценности бизнеса меняются, и МСП нужен новый инструментарий для развития. На наш взгляд, новая рейтинг-система решает сразу три задачи: дает возможность самодиагностики для бизнеса, выступает в качестве системы координат для МСП и создает систему ориентиров для потребителей. При этом перед Минэкономразвития стоит задача качественного роста сектора, и именно на её решение нацелен проект «Индекс дела». Такой подход позволяет в перспективе не только поддерживать развитие в России здоровой конкуренции, но и качественно выращивать бизнес, создавать новые ориентиры и механизмы развития для компаний всех уровней», – поясняет замминистра экономического развития России Татьяна Илюшникова.

Организаторы подчеркивают, новая рейтинг-система не будет ограничиваться онлайн форматом: все финалисты и лидеры рейтинга смогут получить физические отличительные отметки и знаки качества за свои заслуги для размещения на объектах бизнеса. Таким образом рейтинг будет выступать в том числе гидом для клиентов и потенциальных сотрудников – облегчать поиск исполнителей товаров, работ и услуг, перспективного работодателя.

«Несмотря на то, что сегодня в России свой бизнес развивают 6,3 млн субъектов МСП, для компаний нет ни одного единого бизнес-рейтинга, в котором все сферы и регионы могли бы конкурировать на равных условиях. Поэтому мы создали новую систему для развивающегося бизнеса – всероссийский рейтинг «Индекс дела». В рамках него предприятия смогут получить объективную оценку своей деятельности и в дальнейшем использовать ее для создания положительной репутации, привлечения новых

клиентов, формирования лояльной аудитории вокруг бренда. Ранжирование будет вестись по собственной методологии и опираться на ядро экономических показателей, фактическую оценку темпов и направлений развития бизнеса без вмешательства субъективной оценки, исключается возможность влияния конкурентов на показатели. Применение специальных региональных коэффициентов позволит сравнивать между собой бизнес, работающий в одной сфере, но в разных регионах России», – отмечает **Лев Кузнецов**, Председатель правления АНО Национальное агентство «Мой бизнес».

Принять участие в рейтинге смогут малые и средние компании практически из всех сфер деятельности, включая франчайзи и филиалы с отдельным юрлицом, а также бизнес-объединения. География рейтинга – все регионы России.

Оцениваться малые и средние компании будут по пяти индексам – индекс роста, индекс узнаваемости, индекс будущего, индекс продаж и индекс корпоративной социальной ответственности. В индексы будут, например, входить такие маркеры как рост выручки, численности сотрудников, наличие каналов коммуникации, реализованные внутрикорпоративные социальные проекты и другие ключевые «маркеры роста».

«Мы проводим глубокую аналитику в сегменте МПС и хорошо понимаем проблематику наших предпринимателей. Согласно исследованию RSBI за октябрь, деловая активность бизнеса, несмотря на негативные тренды, остается на достаточно высоком уровне. С другой стороны, инвестиционная активность существенно снижается, и это абсолютно объяснимо негативными настроениями на фоне высоких ставок кредитования. Поэтому сейчас первоначально искать те инструменты, которые будут вовлекать предпринимателей в развитие бизнеса, помогать наращивать инвестиционную активность, получать ту рентабельность, которая позволит покрывать высокие ставки по кредитам. И рейтинг абсолютно точно может стать таким инструментом. Это огромная честь – стоять у истоков создания рейтинга «Индекс дела», поистине мощного инструмента развития предпринимательства в России, который создает новое слово в масштабе страны», – подчеркнула старший вице-президент, руководитель блока малого бизнеса ПСБ **Ирина Жимерина**.

Формироваться рейтинг будет внутри отдельной онлайн-системы: здесь кроме доступа к самому рейтингу участники смогут пользоваться бонусами и привилегиями от партнёров проекта, проходить обучающие курсы для развития своего дела, на льготных условиях получать доступ к бизнес-продуктам.

Рейтинг будет включать в себя федеральные ТОПы с разделением по оборотам, региональные ТОПы самого быстрорастущего бизнеса, а также рейтинг бизнеса по сферам деятельности.

Финалистами, включенными в ТОП-1000 и ТОП-100, станут представители самых успешных практик бизнеса, имеющие как наибольший рост своего дела, так и реализующие социальные проекты внутри своих компаний, создающие новые рабочие места и нацеленные на дальнейшее масштабирование своего дела.

Ознакомиться со всеми условиями участия в рейтинге и подать заявку можно на портале индексдела.рф.

Для начала предпринимателю нужно будет заполнить лишь небольшую форму с основными данными о бизнесе, так как оценка бизнеса будет происходить в два этапа: скоринг и ранжирование.

Результаты первичного скоринга будут доступны всем участникам не позднее месяца со дня подачи заявки. После успешного прохождения этого этапа у участников в личных кабинетах автоматически откроется доступ к заполнению заявок на действующие номинации.

При этом предприниматель может подать заявку на все имеющиеся компании, даже если они ведут деятельность в разных сферах. Неограничен и выбор номинаций – компания может принять участие в каждом рейтинге и получить индекс своего дела.

Так, первая участница рейтинга подала заявку сразу на две свои компании – ресторан и парк-отель в Архызе. Предприниматель Елена Гришина из Карачаево-Черкесской Республики подала заявку во время прямого эфира.

«Более двух лет я занимаюсь развитием ресторанного-гостиничного бизнеса в Карачаево-Черкессии. Для меня новая рейтинг-система – действительно важная инициатива, поскольку мне бы хотелось объективно оценить свой бизнес, его потенциал, сравнить себя с конкурентами не только в своем регионе, но и по всей России. Наша команда много работает для развития внутреннего туризма и индустрии гостеприимства, и хочется, чтобы мы по праву были признаны одними из лучших», - отметила Елена Гришина.

Партнёрами проекта выступил целый ряд крупных компаний, в их числе ПАО Промсвязьбанк (ПСБ), российский маркетплейс Мегамаркет, hh.ru, VK, Издательство «МИФ», Нетология и Lerna (образовательный холдинг Skillbox), Федеральная Ассоциация Бухгалтеров-Аутсорсеров «Платинум», группа компаний Winbd, Президентский Фонд Культурных Инициатив, Союз деловых людей, магазин франшиз «TopFranchise» и экосистема сферы франчайзинга «FranchCamp», Робокасса, Моя регистрация, крупнейшая D2C-платформа для мастеров handmade «Ярмарка Мастеров», маркетплейс услуг и сервисов для бизнеса eSPB.pro, а также сервис автомобильных путешествий по России «Смородина» и сервис срочной курьерской доставки для бизнеса «Достависта».

